

<https://mediaboxx.com/job/ai-content-specialist-m-w-d/>

AI Content Specialist (m/w/d)

KI verändert die Content Produktion gerade schneller, als die meisten Unternehmen mithalten können. Bei mediaboxx, unserem Geschäftsbereich für digitale Content Produktion, soll das nicht zufällig passieren – sondern gesteuert, bewertet und unter gezieltem Einsatz.

Wir suchen einen AI Content Specialist (m/w/d) in Vollzeit, der den Überblick behält, die richtigen Tools findet und dafür sorgt, dass wir unseren Kunden im E-Commerce morgen mehr bieten können als heute.

Deine Aufgaben

- **Tool-Evaluation & Marktbeobachtung:** Neue KI-Tools für Bildproduktion, virtuelle Models, Videogenerierung und Bildbearbeitung aktiv sichten, nach klaren Kriterien wie Qualität, Wirtschaftlichkeit und Praxistauglichkeit strukturiert testen und vergleichend dokumentieren
- **Feedback einholen & in Entscheidungen übersetzen:** Praxisfeedback vom Produktionsteam und aus Kundenprojekten aktiv einsammeln, mit den eigenen Testergebnissen abgleichen und in fundierte, nachvollziehbare Empfehlungen übersetzen
- **Einführung neuer KI-Tools:** Wenn ein Tool überzeugt, liegt die Verantwortung für den Rollout bei dir – von der Einführung über die Definition von Qualitätsstandards bis zur Sicherstellung, dass das Team damit sicher und sinnvoll arbeiten kann
- **Dokumentation & Kommunikation:** Testergebnisse und Bewertungen klar aufbereiten – verständlich für das Produktionsteam genauso wie für die Geschäftsführung – und als zentraler Ansprechpartner für alle KI-Fragen in der Content Produktion fungieren
- **Kundenperspektive im Blick:** Anforderungen aus E-Commerce-Produktionen – Qualität, Konsistenz, Volumen, Lieferzeiten – kennen und den KI-Einsatz konsequent daran ausrichten, was Kunden wirklich brauchen

Das bringst Du mit

- **KI-Tool-Erfahrung:** Praktische Erfahrung mit KI-Tools in der Content Produktion – ob Bildgenerierung, virtuelle Models, Videoproduktion oder Bildbearbeitung
- **Analytisches Urteilsvermögen:** Die Fähigkeit, Tools nach klaren Kriterien zu bewerten – und den Unterschied zwischen technisch möglich und praktisch einsetzbar klar einzuschätzen
- **E-Commerce-Verständnis:** Gefühl dafür, was digitale Produktdarstellung im E-Commerce leisten muss – und was KI-generierter Content erfüllen muss, um Kundenerwartungen zu treffen
- **Kommunikationsstärke:** Erkenntnisse klar und verständlich aufbereiten – für unterschiedliche Zielgruppen im Unternehmen, ohne Fachwissen vorauszusetzen
- **Eigenverantwortung & Entscheidungsfreude:** Bereitschaft, klare Empfehlungen auszusprechen – auch bei neuen Tools, auch wenn nicht alle

Arbeitgeber

mediaboxx.com

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

Ab sofort

Arbeitsort

Emmerich-Josef-Str. 5, 55116,
Mainz, Rheinland-Pfalz

Veröffentlichungsdatum

12. Mai 2026

Antworten schon vorliegen

- **Neugier & Eigenantrieb:** Lust daran, neue Entwicklungen selbstständig zu verfolgen, einzuordnen und den eigenen Bereich kontinuierlich weiterzuentwickeln

Das bieten wir Dir

- **Strategische Relevanz von Tag eins:** Direkter Einfluss darauf, mit welchen Werkzeugen das gesamte Unternehmen morgen arbeitet
- **KI im echten Einsatz:** Ein Umfeld, in dem KI nicht nur diskutiert, sondern täglich aktiv genutzt, hinterfragt und weiterentwickelt wird
- **Kurze Entscheidungswege:** Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und echte Eigenverantwortung statt Abstimmungsschleifen
- **Raum für eigene Einschätzungen:** Deine Empfehlungen zählen – und werden umgesetzt. Wer klar bewertet, hat hier direkte Wirkung
- **Gestaltungsperspektive:** Die Chance, den KI-Einsatz in der Content Produktion langfristig zu prägen

Du hast Lust, in einem kreativen Umfeld zu arbeiten und hochwertige visuelle Inhalte zu gestalten? Dann zeig uns was Du kannst und sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Gehaltsvorstellungen sowie Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin.



Nadine Bechtel

HR Managerin & Assistentin der Geschäftsführung

Telefon: +49-6131-14 37 168

E-Mail: bewerbung@2hm-bs.com